

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la Administración Pública Federal

Ejercicio Fiscal 2017

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Nacional	Enfoques transversales	Sin Información
Clasificación Funcional									
Finalidad	1 - Gobierno	Función	2 - Justicia	Subfunción	4 - Derechos Humanos	Actividad Institucional	8 - Derechos humanos y prevención de la discriminación		
RESULTADOS									
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES						AVANCE	
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta anual		Realizado al periodo	Avance % anual vs Modificada
Fin	Contribuir a garantizar el respeto y protección de los derechos humanos, reducir la discriminación y la violencia contra las mujeres . mediante la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en los tres órdenes de Gobierno	Porcentaje de egresos hospitalarios totales femeninos por lesiones y violencia	EVH = TEHFV / TEHF * 100 Donde: TEHFV = Total de egresos hospitalarios femeninos por causa de violencia y lesiones. TEHF= Total de egresos hospitalarios femeninos.	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	N/A	3.78	N/A	N/A
		Prevalencia de la violencia contra las mujeres <i>Indicador Seleccionado</i>	La prevalencia de la violencia se refiere a la proporción de mujeres de 15 años y más que declararon haber experimentado al menos un acto de violencia, durante un periodo de referencia, respecto del total de mujeres de 15 años y más	Sin Información	Estratégico-Eficacia-Quinquenal	N/A	N/A	N/A	N/A
Propósito	Mujeres en situación de violencia atendidas en los Centros de Justicia para las Mujeres y la línea 01 800 Háblalo	Porcentaje de mujeres atendidas en los CJM y en la línea Háblalo respecto de la población objetivo	PAM = (MA / PO)*100 Donde: MA = Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM y línea Háblalo PO = Población objetivo del Programa presupuestario	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	N/A	100.00	N/A	N/A

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la Administración Pública Federal

Ejercicio Fiscal 2017

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Nacional	Enfoques transversales	Sin Información	
Componente	A Servicios de orientación legal y de atención psicológica vía telefónica a mujeres víctimas de violencia brindados	Indice de calidad del servicio		ICS = $\frac{((S1 + S2 + S3)/3) - P}{100}$ Donde: S1 = Introducción y desarrollo. S2 = Sistema de gestión. S3 = Despedida. P = penalizaciones.	Porcentaje	Estratégico-Calidad-Trimestral	N/A	85	91	N/A
	B Sevicios integrales a mujeres víctimas de violencia brindados en los Centros de Justicia para las Mujeres	Tasa de variación trimestral de mujeres atendidas en los CJM		TMA = $(\frac{MACJi}{MACJia} - 1) * 100$ Donde: MACJi = Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM del trimestre i (ejercicio fiscal vigente). MACJia = Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM del trimestre i del año anterior inmediato a (del ejercicio fiscal anterior inmediato).	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Trimestral	N/A	23	49	N/A
	C Cultura de la no violencia contra las mujeres difundida	Porcentaje de personas a las cuales llega la difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres respecto de la meta programada		CNV = $(\frac{PCI}{PP}) * 100$ Donde: PCI = total de personas con información derivada de las actividades y campañas de difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres objetivo de las actividades y campañas de difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres	Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Trimestral	N/A	100.00	87.64	N/A

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Nacional	Enfoques transversales	Sin Información	
Actividad	A 1 Elaboración de criterios de selección para la asignación y entrega de los subsidios a entidades federativas	Porcentaje de avance en la elaboración y aplicación de los criterios de selección de entidades federativas para la entrega de subsidios para la creación y/o fortalecimiento de CJM		PCS = (ECS*p1 + ICS*p2 + GER*p3)*100 Donde: ECS = Tabla de criterios de selección elaborada. ICS = Tabla de criterios de selección implementada en los Comités de Evaluación de Proyectos para la creación y/o fortalecimiento de los CJM. GES = Procedimientos de gestión de la entrega de los subsidios. pi = Ponderador de cumplimiento de las fases para la aplicación de los criterios de selección para la entrega de los subsidios. p1= 0.40 si cumplió con la elaboración de la tabla de criterios de selección, p2 = 0.10 si se aplicó la tabla de criterios de selección para la entrega de recursos a entidades federativas que presentaron proyectos para la creación y/o fortalecimiento de CJM y p3 = 0.50 si se realizan cuatro procedimientos: 1. Notificación a gobiernos estatales de la aprobación o rechazo de su solicitud proyecto de creación y/o fortalecimiento de CJM; 2. Elaboración de Convenios; 3. Firma de Convenios, y 4. Entrega de los subsidios a los gobiernos estatales.	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A	100	95	N/A

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la Administración Pública Federal

Ejercicio Fiscal 2017

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Nacional	Enfoques transversales	Sin Información	
A 2	Actualización del contrato para el pago de los servicios de atención	Porcentaje de avance en el procedimiento para actualización de contrato y seguimiento a pagos	los	PAP = (EC*p1 + FC*p2 + P*p3)*100 Donde: la EC = Elaboración de Contrato. FC = Firma de contrato. P = Procedimientos para el pago de los servicios de atención brindados por la línea 01 800 Háblalo. pi = Ponderador de cumplimiento en tiempo y forma de los procedimientos para la actualización del contrato y el pago de los servicios de atención brindados por la línea 01 800 Háblalo. p1= 0.40 si cumplió con la elaboración del Contrato para que la línea operara todos los meses. p2 = 0.30 si se cuenta con el Contrato firmado para que la línea funcione todos los meses del año. p3 = 0.30 si se realizan los pagos a la línea 01 800 Háblalo en los tiempos establecidos en el Contrato	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A	100	70	N/A
C 3	Difusión de campañas para prevenir la violencia contra las mujeres	Porcentaje de cumplimiento en las actividades y campañas de difusión para prevenir la violencia contra las mujeres	PACD = (TACDr / TACP)*100 Donde: TACDr = total actividades y campañas de difusión realizadas para prevenir la violencia contra las mujeres TACP = total de actividades y campañas de difusión programadas como meta anual para prevenir la violencia contra las mujeres	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A	100.00	75.00	N/A	N/A
PRESUPUESTO										
							Meta anual	Ejercicio	Avance %	
							Millones de pesos	Millones de pesos	Anual	
PRESUPUESTO ORIGINAL							N/D	N/D	N/A	
PRESUPUESTO MODIFICADO							N/D	N/D	N/A	
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas										

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Nacional	Enfoques transversales	Sin Información	
Indicadores con frecuencia de medición con un periodo mayor de tiempo al anual. Estos indicadores no registraron información ni justificación, debido a que lo harán de conformidad con la frecuencia de medición con la que programaron sus metas.										
Porcentaje de egresos hospitalarios totales femeninos por lesiones y violencia Sin Información, Sin Justificación										
Prevalencia de la violencia contra las mujeres Sin Información, Sin Justificación										
Porcentaje de mujeres atendidas en los CJM y en la línea Háblalo respecto de la población objetivo Sin Información, Sin Justificación										
Índice de calidad del servicio brindado Causa : En el tercer trimestre de 2017, la meta fue superada en un 6%, esto es debido al monitoreo y seguimiento de la calidad de los servicios brindados en la línea telefónica 01 800 Háblalo. La cual es brindar apoyo personalizado a										
Tasa de variación trimestral de mujeres atendidas en los CJM Causa : Durante el tercer trimestre, la meta fue superada en un 21.6%, esto es debido a que se ha tenido un buen registro de los Centros de Justicia para las Mujeres. Actualmente se encuentran en operación 37 Centros de Justicia para las Mujeres en 25 entidades federativas del país. Efecto: La existencia de los Centros de Justicia para las Mujeres, tiene un impacto significativo en la calidad de vida de las mujeres, al facilitar su acceso a la justicia y a servicios integrales de atención médica, psicológica, jurídica, refugios o casas de acogida, capacitación y empoderamiento. Otros Motivos:										
Porcentaje de personas a las cuales llega la difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres respecto de la meta programada Causa : Durante el tercer trimestre la meta fue superada en un 17.6%. Esto es debido a que durante el mes de agosto se realizó una inversión en pauta digital para la campaña "No todos los hombres somos iguales", lo que reforzó el trabajo de difusión que se ha realizado de la no violencia contra las mujeres. Asimismo, se transmitió en tiempos oficiales en radio y televisión la campaña "No todos los hombres somos iguales" en su versión "Empieza ahora firma el pacto", así también a través de la radio, la campaña "Prevención de la violencia" en su versión #NavegaSegura (mamá y papás). Además de la difusión que se viene realizando en Facebook de los Centros de Justicia para las Mujeres, a través de la cuenta @CONAVIM.MX, en este trimestre se incorporaron mensajes sobre la construcción de nuevas masculinidades que refuerzan el mensaje de la campaña "No todos los hombres somos iguales". Se continuó con las proyecciones del ciclo de Cine sobre igualdad de género y combate contra la violencia. Efecto: Otros Motivos:										
Porcentaje de avance en la elaboración y aplicación de los criterios de selección de entidades federativas para la entrega de subsidios para la creación y/o fortalecimiento de CJM Causa : En el tercer trimestre de 2017, la meta se cumplió e incluso se rebasó en un 20%, debido a que se llevaron a cabo los procesos normativos siguientes: En la Sesión Ordinaria del 1° de febrero de 2017, el Comité de Evaluación de Proyectos, asignó \$49,952,309.00 a ocho entidades federativas para la creación y fortalecimientos de Justicia para las Mujeres. Por otro lado, el 1 de junio de 2017, se realizó la primera sesión extraordinaria, con la finalidad de analizar los avances en la implementación del Sistema de Integridad Institucional de los CJM y de dar a conocer las nuevas atribuciones que se concederán al Comité de Evaluación de Proyectos de los CJM en los criterios para acceder a los subsidios destinados a la creación o el fortalecimiento de los CJM en el ejercicio fiscal 2018. Igualmente, el 9 de junio de 2017, se llevó a cabo la Segunda Sesión Extraordinaria, donde se determinó dar una ampliación por \$13,580,104.00 al proyecto de creación del CJM de Xalapa, Veracruz dando un total de recursos asignados para los CJM de \$63,532,413.00 Derivado de lo anterior, se realizó la transferencia de los recursos a los siguientes estados: ¿ La Paz, Baja California Sur: transferido el 21 de junio de 2017 ¿ Tapachula de Córdova y Ordoñez, Chiapas: transferido el 21 de junio de 2017 ¿ Chihuahua, Chihuahua: transferido el 21 de junio de 2017 ¿ Morelia, Michoacán de Ocampo: transferido el 21 de junio de 2017 ¿ Xalapa Enríquez, Veracruz: transferido el 21 de junio de 2017 ¿ San Luis Potosí, San Luis Potosí: transferido el 23 de junio de 2017 ¿ Reynosa, Tamaulipas: transferido el 23 de junio de 2017 ¿ Cancún, Quintana Roo: transferido el 15 de agosto de 2017 Efecto: Otros Motivos:										

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Nacional	Enfoques transversales	Sin Información	
Porcentaje de avance en los procedimientos para la actualización de contrato y seguimiento a pagos										
Causa : En el tercer trimestre la meta se cumplió al 100%, esto debido a que se realizaron las gestiones necesarias ante el área administrativa para la realización del pago, conforme al contrato número SG/CPS/70/2017 del servicio integral del Modelo de Orientación Psicológica, Legal, Canalización y Seguimiento para la Prevención y Atención de las Mujeres en Situación de Violencia (Línea 01800 Háblalo) celebrado entre la Secretaría de Gobernación, a través de la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres y Pro Ayuda a la Mujer Origen, A.C., correspondiente al periodo que comprende del 1° de mayo al 31 de diciembre de 2017. Se remitió la siguiente documentación de los meses de julio, agosto y septiembre para la realización de los pagos: 1. Factura original (archivos digitales pdf y xml), correspondiente al pago de los servicios, 2. Tarjeta de reporte del servicio, y 3. Disco compacto con los informes correspondientes. Efecto: Con los pagos de acuerdo al contrato, la línea 01 800 Háblalo ofrecerá los servicios a mujeres víctimas de violencia. Otros Motivos:										
Porcentaje de cumplimiento en las actividades y campañas de difusión para prevenir la violencia contra las mujeres										
Causa : Durante el tercer trimestre de 2017, la meta programada se cumplió al 100%, mediante la promoción de: 1.- Difusión de los Centros de Justicia para las Mujeres, a través de la cuenta @CONAVIM.MX de Facebook; 2.- La transmisión en tiempos oficiales en radio y televisión de la campaña "No todos los hombres somos iguales" en su versión "Empieza ahora firma el pacto" y "Nuevas Formas de ser Hombre" 3.- El ciclo de cine sobre igualdad de género y combate contra la violencia. Efecto: Las actividades de difusión de los Centros de Justicia para las Mujeres y el incremento en su número, así como la transmisión de la campaña "No todos los hombres somos iguales", tiene un impacto significativo en la calidad de vida de las mujeres, al facilitar su acceso a la justicia y a servicios integrales de atención médica, psicológica, jurídica, refugios o casas de acogida, capacitación y empoderamiento; y contribuye a concientizar a la población sobre los impactos de la violencia de género, contribuyendo a que salgan del círculo de la violencia. Otros Motivos:										